

УДК 378.1

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ФЕНОМЕН

© 2014

Д.Е. Абайханова, аспирант кафедры педагогики и образовательных технологий
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь (Россия)

Аннотация: В современных условиях профессионал должен обладать максимально выраженными профессиональными качествами, четко идентифицировать себя со своей профессией, но одновременно должен быть способным к постоянному развитию в социальной среде. Поэтому растущий интерес к возникновению и формированию феномена идентичности является реакцией на изменение социально-экономических условий и новые требования к подготовке профессионалов.

Ключевые слова: идентичность, профессиональная идентичность, идентификация, профессиональное самоопределение, профессиональное самосознание, профессиональное становление, профессиональное саморазвитие.

Проблема идентичности является актуальной для исследователей в разных областях гуманитарного знания. Это понятие широко употребляется в социологии, психологии, философии, истории и культурологии.

Широкое распространение термина «идентичность» и его введение в научный обиход связано с именем Э. Эриксона, который определил идентичность как внутреннюю «непрерывность самопереживания индивида», «длящееся внутреннее равенство с собой», как важнейшую характеристику целостности личности, как интеграцию переживаний человеком своей тождественности с определенными социальными группами [1].

Существуют исследования, проведенные на перекресте разных дисциплин. Так, философы пытаются ответить на вопрос о нормативном образе «самости», в связи с чем, главными философскими вопросами в теории идентичности являются: каким идеалам следовать в жизни? Так ли хороши те ценности, на которые мы ориентируемся? Как в постоянных исторических трансформациях человек находит фундамент для жизненных свершений? Как разрешить кризис коллективной и индивидуальной идентичности?

Социологи оценивают идентичность с точки зрения общества и его институтов, определяя ее как комплекс ролей и статусов, организованных адекватно социальной системе. Профессия, социоэкономический статус, пол, раса, образовательный уровень и т.д. – это основные составляющие идентичности в социологическом плане.

В психологии идентичность понимается как результат работы индивидуальных и социальных процессов. С одной стороны, идентичность как выражение внутренних процессов, «нечто» существующее внутри индивида, часть «персоны». С другой, по мнению О.Н. Павловой, общественные системы, контекст – это то, что может накладывать отпечаток на индивида.

Исследователи социогуманитарного знания отмечают, что наш век – это период стремительных трансформаций в общественных отношениях – экономических, политических, культурных. Человеку становится всё сложнее поддерживать внутреннюю согласованность и устойчивость «Я».

В настоящее время происходит утрата устоявшихся границ и ценностей социальных категорий, посредством которых человек определяет себя, своё место в социуме, другими словами наблюдается кризис идентичности на уровне самосознания как отдельной личности, так и в рамках поколений (Г.М. Андреева, Е.П. Белинская, В.В. Козлов, Н.М. Лебедева, В.Н. Павленко, Т.Г. Стефаненко, Н.Л. Иванова и др.). В силу этих причин возникает нестабильность человеческой культуры, обеспечивающей существование и развитие человечества «как уникального планетарного феномена, ядром которого является духовность». Утрата «смыслоценного отношения» к миру, к другим, к собственному «Я», обострение проблемы личностного выбора и меры персональной ответственности характерны для нашего современного общества [2].

Идентичность современного человека связана с сознательной ориентацией на определенный стиль жизни,

«выбирая» который индивиды формируют свою тождественность с определенной группой, образом жизни, ценностями. В процессе социализации индивид научается справляться со многими ролями и, соответственно, имеет множество «идентичностей» [3].

В структуре идентичности можно выделить «индивидуальный» и «социальный» уровни. Если персональная идентичность представляет собой совокупность характеристик, сообщающих индивиду качество уникальности, то социальная идентичность – результат идентификации (отождествления) индивида с ожиданиями и нормами его социальной среды [3].

Становление специалиста, которое заключается, в конечном счете, в полноценном овладении профессией, закономерно сопровождается изменением представлений человека о себе, своих способностях и слабых сторонах, активным самоопределением и поиском своего места в профессиональном мире.

Особую значимость в связи с этим приобретают вопросы идентичности в профессиональной деятельности, проблемы, связанные с поиском жизненного смысла и, конечно же поиском своего места в мире профессий. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что феномены «идентичности», «профессиональная идентичность» нашли свое отражение в исследованиях Н.В. Антоновой, И.М. Богдановой, У. Джемса, Е.П. Ермолаевой, А.С. Назырова, Н.С. Пряжниковой, Ю.Г. Фокина, Л.Б. Шнейдер, Э. Эриксона и др..

Профессиональная идентичность определяется учеными с точки зрения различных подходов. Л.Б. Шнейдер выделяет профессиональную идентичность как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющейся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенной степенью отождествления-дифференциации себя с делом и «другими», проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях Я [4].

Следует отметить, что процесс формирования профессиональной идентичности не ограничивается только лишь выбором профессии. Любая идентичность, как уже отмечалось, это постоянно изменяющийся и комплексный процесс.

Так, Л.Б. Шнейдер выделяет механизм осознания как ее центральный компонент, определяя ее как «психологическую категорию, относящуюся к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному трудовому сообществу» [5].

Ю.П. Поваренков трактует профессиональную идентичность как принятие индивидом на социальном и психологическом уровнях ценностных позиций, нормативных для данного рабочего пространства. В этом контексте он заслуженно определяет ее как субъективный критерий профессионального развития [6].

В. И. Павленко полагает, что профессиональная идентичность – неотъемлемая часть личностной идентичности. Иного мнения придерживается Н. С. Пряжников, который утверждает, что формирование профессиональной идентичности способствует развитию личности

в целом, являясь основополагающим импульсом в данном процессе [7].

Но, на сегодняшний день, существует и другая точка зрения, согласно которой профессиональная идентичность является аналогом понятий: профессионального самоопределения, профессионального самосознания, профессионального становления, профессионального саморазвития, профессионализации, и т. д. Иными словами, делает перечисленные категории синонимичными.

Занимаясь исследованием профессиональной идентичности, Е. А. Климов выделял уже названную выше категорию профессионального самосознания. В своей работе «Психология профессионала» он выделяет следующие элементы в структуре профессионального самосознания:

- сознание своей принадлежности к определенной профессиональной общности;
- знание о степени своего соответствия профессиональным эталонам, о своем месте в системе профессиональных ролей; знание человека о степени признания в профессиональной группе;
- знание о своих сильных и слабых сторонах, путях самосовершенствования, вероятных зонах успехов и неудач, знание своих индивидуальных способов успешного действия; представление о себе и своей работе в будущем [8].

При этом А. К. Маркова определяет профессиональное самосознание как «комплекс представлений человека о себе как профессионале, это целостный образ себя как профессионала, система отношений и установок к себе как к профессионалу» [2].

Выполняя функции детерминации и регуляции профессиональной деятельности, конструирования и саморазвития, а так же самоконтроля личности, профессиональное самосознание выступает движущей силой профессионального развития личности.

Е.А. Климов, говоря о профессиональном самоопределении, подчеркивает, что формирование идентичности у современного индивида — процесс почти не осознаваемый, т. к. большинство трудовых действий осуществляются с помощью применения различных технических средств деятельности. Несомненно, это обстоятельство оказывает негативное влияние на формирование представления индивида о профессиональном процессе. Без четкого понимания своей роли в данном процессе невозможно достижение индивидом профессионального мастерства [8].

Развивая данный тезис, можно сказать, что самоопределение стимулирует развитие профессиональной идентичности.

Как отмечает Е. А. Климов, процесс профессионального самоопределения не заканчивается выбором профессии. Вопрос о выборе профессии или специальности возникает в течение всей жизни человека. Здесь следует добавить, что многие выбирают профессию случайно, неосознанно, при этом не готовы мотивировать свой выбор. Но даже при условии четко сформулированной мотивации профессионального выбора индивид не застрахован от ошибочного решения в процессе профессионального самоопределения. Таким образом, выбор профессии — это катализатор того, что профессиональное самоопределение находится в динамике [8].

Профессиональное самоопределение как составная часть *профессиональной идентичности* — длительный процесс реализации внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, процесс формирования личностью своего отношения к профессиональной среде и способ ее самореализации [7]. Процесс профессионального самоопределения включает развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентаций, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала.

Поскольку профессиональное становление - не разо-

вый акт, а длительный процесс, предполагающий формирование и развитие профессиональных компетенций, для обеспечения его постепенности и непрерывности необходимо применять поэтапность профессионального становления с учетом особенностей образовательной среды. Так, в системе вузовского образования можно выделить следующие этапы профессионального становления: *адаптация, интенсификация, идентификация*. Кратко охарактеризуем их.

На *этапе адаптации* первокурсники приспосабливаются к условиям и содержанию профессионально-образовательного процесса, осваивают новую социальную роль, налаживают взаимоотношения друг с другом и с педагогами. Ведущая деятельность - учебно-познавательная. Психологическими критериями успешного прохождения этого этапа являются адаптация к учебно-познавательной среде, личностное самоопределение и выработка нового стиля жизнедеятельности.

Этап интенсификации (второй, третий курсы). Здесь происходит развитие общих и специальных способностей обучаемых, интеллекта, эмоционально-волевой регуляции, ответственности за свое становление, самостоятельности. Ведущая деятельность - научно-познавательная. Психологическими критериями продуктивности этого этапа являются интенсивное личностное и интеллектуальное развитие, социальная идентичность, самообразование, оптимистическая жизненная позиция.

На завершающем *этапе профессионального становления - идентификации* (четвертый-пятый курс) важное значение приобретает формирование профессиональной идентичности, готовности к будущей практической деятельности. У студентов появляются новые, становящиеся все более актуальными ценности, связанные с материальным и семейным положением, трудоустройством. Психологические критерии успешного прохождения этого этапа - отождествление себя с будущей профессией, формирование готовности к ней, развитая способность производить хорошее впечатление при устройстве на работу и вхождении в профессиональную группу).

Качество профессионального развития во многом определяется наличием и зрелостью профессиональной идентичности, которая выступает как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации [5].

Очевидно, между всеми вышеперечисленными понятиями существует определенная связь, однако каждое из них является определенной отраслью общей для нашего исследования категории профессиональной идентичности.

Е.П. Ермолаева говорит о профессиональной идентичности как о системной характеристике субъектно-социально-деятельностного соответствия, то есть трактовать ее не просто как характеристику принятия трудовых ценностей, но как гармоничную идентификацию с деятельностью (инструментальная идентичность), социумом (внешняя идентичность) и самим собой (внутренняя идентичность) [6].

С нашей точки зрения *профессиональная идентичность* — это сложный конструкт, включающий в свою структуру взаимосвязь *когнитивных, мотивационных и ценностных компонентов*, обеспечивающих ориентацию и взаимодействие в профессиональном мире, позволяющих более полно реализовывать личностный потенциал в профессиональной деятельности и рабочем коллективе. «Основу профессиональной идентичности составляет знание человека о своем месте в мире специальных ценностей (когнитивные компоненты), принятие ценностей профессионального сообщества и соответствующая система мотивации (ценностно-мотивационные компоненты)» [10].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в отечественной науке исследователи солидарны друг с другом и с тем, что профессиональная идентичность высту-

пает сложным конструктом и является ключевым фактором системы «субъект труда-профессия-общество».

В современных условиях профессионал должен обладать максимально выраженными профессиональными качествами, четко идентифицировать себя со своей профессией, но одновременно должен быть способным к постоянному развитию в социальной среде. Развитие профессиональной идентичности предполагает постоянную направленность на профессиональный рост, гибкость в целеполагании и принятии решений. Поэтому растущий интерес к проблеме профессиональной идентичности является реакцией на изменение социально-экономических условий и новые требования к подготовке профессионалов.

Адекватное профессиональное самоопределение и достигнутая профессиональная идентичность определяют правильный выбор профессии и успешное функционирование в ней.

Изучение работ, связанных с исследованиями профессиональной идентичности, позволило нам сделать однозначный вывод, что феномен профессиональной идентичности – это новая, формирующаяся отрасль науки, которая требует особого внимания со стороны ученых. На сегодняшний день профессиональная тождественность, как педагогический феномен, лишь начинает изучаться. В то же время приходит осознание, что работа в данном направлении имеет важный научный и практический интерес.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, ин-

теракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – С.131-142.

2. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 4. – С. 51–59.

3. Иванова Н.Л., Румянцева Т.В. Социальная идентичность: теория и практика. М.: Изд-во СГУ. 2009. С. 17.

4. Климов И.А. Психосоциальные механизмы возникновения кризиса идентичности // Трансформация идентификационных структур в современной России. – М., 2001. – С. 54–82.

5. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. / Под ред. В. С. Стёпина – М.: Мысль, 2009.

6. Патырбаева К.В. Идентичность: социально-психологические и социально-философские аспекты: коллективная монография / К.В. Патырбаева, В.В. Козлов, Е.Ю. Мазур, Г.М. Конобеев, Д.В. Мазур, К. Марицас // Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2012. – 250 с.

7. Пряжников Н.С. Психологический смысл труда : учеб. пособие к курсу «Психология труда и инж. психология» / Н.С. Пряжников. – М.: Изд-во Ин-та практ. психологии; Воронеж: МОДЕК, 1997. – С. 52.

8. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: Монография. М.: МОСУ, 2001 г. 272 с.

9. Шнейдер Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность. Теория и методы диагностики М.: Принт, 2008 г.

10. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М.: Прогресс, 1996. – 634 с.

PROFESSIONAL IDENTITY AS AN INTERDISCIPLINARY PHENOMENON

© 2014

D.E. Abayhanova, post-graduate student of pedagogy and educational technologies
FGAOU VPO "North Caucasian Federal University", Stavropol (Russia)

Annotation: In modern conditions of a professional should have the maximum expression of professional qualities, clearly identify with their profession, but also must be able to continuously develop in a social environment. Therefore, the growing interest in the phenomenon of the emergence and development of identity is a response to changing socio-economic uslo-vy and new training requirements for professionals.

Keywords: identity, professional identity, identification, professional self-determination, professional identity, professional development, professional self-development.